

# Feinkost mit Visionen

Das Feinkostgeschäft „Galerie der Sinne“ in Schwäbisch Gmünd macht vor, wie sich ein kleiner inhabergeführter Betrieb am Markt behaupten kann – mit einem außergewöhnlichen Angebot, Networking und mutigen Ideen.



△ Kirsten und Christoph Markowetz in der traditionellen Kleidung der Küfer, in der sie ihre „Schlender-Weinprobe“, eine kulinarische Stadtführung durch Schwäbisch Gmünd, anbieten.

Geschäfte selbstständiger Kaufleute haben keine Chance gegen die Konkurrenz großer Häuser und aus dem Internet? Das stimmt so nicht, jedenfalls nicht beim Feinkostgeschäft „Galerie der Sinne“ in Schwäbisch Gmünd. Mit kulinarischen Veranstaltungen, regelmäßigen Verkostungen, der „Schlender-Weinprobe“, einer kulinarischen Stadtführung, und einer regelmäßigen Präsenz in den sozialen Medien kann sich das kleine Geschäft bestens behaupten. Die beiden Inhaber Kirsten und Christoph Markowetz berichten, wie das funktioniert.

„Wein und Feinkost, das sind für uns Genuss, Lebensfreude, die Natur kosten, außergewöhnliche Momente mit lieben Menschen verbringen und vieles mehr. Diese Leidenschaft hat mit einem Urlaub an der Loire vor mehr als 30 Jahren begonnen, und seit 21 Jahren lassen wir unsere Kunden an unserer Freude und Leidenschaft teilhaben. Auch das kreative Verpacken dieser Kostbarkeiten ist

für uns Genuss. Für unsere Kunden sind wir ständig auf der Suche nach neuen Produkten, neuen Ideen, Anregungen und kleinen Manufakturen.

## Schwaben trifft Mittelmeer

Unsere Liebe zur Heimat bestimmt unser Sortiment genauso wie unsere Liebe zu Italien. Bei uns gibt es schwäbische Leckereien wie Alblinsen, Spätzle, Wibebe, schwäbische Schokoladensprüche, schwäbisches G'sälz, Fruchtaufstriche und Fruchtsäfte, schwäbischen Whisky, Salzgebäck und süße Leckereien und natürlich Württemberger Weine und schwäbisches Kraftbier zu entdecken.

Aber wir haben auch mediterrane Köstlichkeiten wie Essig und Öl, Knabbergebäck, köstliche Schokolade, Pasta, Sugo und Antipasti, Gewürze und Dips, Grillsoßen und die dazu passenden Weine aus Deutschland, Italien, Frankreich und Spanien. Prosecco, Sekt, Champagner und edle Brände runden unser Sortiment ab.

In unserem Ladengeschäft in der Ledergasse 28 in Schwäbisch Gmünd können sich die Kunden mit uns auf Entdeckungsreise begeben. Hinter jedem Wein und Lebensmittel steht traditionelles Handwerk und einzigartiges Terrain mit seinem ganz eigenen Klima – die Garantie für vielfältige Geschmackserlebnisse.

## Auch politisch aktiv

Was uns sehr am Herzen liegt, ist speziell der Einzelhandel inhabergeführter Geschäfte. Deshalb haben wir 2018 zusammen mit Gleichgesinnten eine Initiative gegründet, die uns kleine Händler stark machen soll, die „Gmünder Seitengässler“. Hier ist sehr viel ehrenamtliches Engagement gefragt.

Was uns in unserem Tun bestärkt, ist die Tatsache, dass wir in diesen zwei Jahren schon unwahrscheinlich viel für die kleinen inhabergeführten Geschäfte erreicht haben. Wir sind inzwischen eine Vereinigung, die so stark ist, dass sie auch auf politischer Ebene ernst genommen wird. So sind wir mittlerweile bei wichtigen Entscheidungen, die die Stadt und den Handel betreffen, immer mit am Verhandlungstisch. Und mit unserer Vereinigung haben wir es auch geschafft, das Konkurrenzdenken auf die Seite zu schieben und gemeinsam zu handeln.

## Branchen-Netzwerk als Ziel

Unser Credo ist, dass inhabergeführte Geschäfte mit Visionen und Mut Zukunft und Perspektive haben. Deshalb möchten wir – auch über unsere Stadtgrenze hinaus – ein Netzwerk für kleine Händler schaffen, um uns untereinander auszutauschen, gemeinsam zu werben und die digitalen Herausforderungen zu meistern. Das machen wir, damit wir uns alle auf unser eigentliches Geschäft konzentrieren können: die Zufriedenheit unserer Kunden.“ □